

— الملف التعريفي • 2026



نموّك. استراتيجيتنا.

نظامٌ يعمل في الداخل.
وعلامةٌ تُرى في الخارج.

estratijiya.com



المحتويات

01	المشكلة	04
—	هل نحن نناسبك؟	05
02	من نحن	06
03	ما يميّزنا	07
04	طريقتنا	08
05	أقسامنا	09
—	ابدأ من هنا	10



لو كان عندي وقت.

هذه أكثر جملة نسمعها من أصحاب الشركات.

وليست مشكلة وقت.
الوقت موجود — لكنه يذهب إلى ما كان يجب أن يسير وحده.

أين يذهب الجهد؟

نادراً ما يكون السبب نقص الجهد، بل موضعه.

01 في الداخل

عمل بلا نظام

ملف لا يوجد حين يُطلب، ومسؤولية لا يعرف صاحبها أنها له، وقرار ينتظر شخصاً واحداً.

ولم تنجح شركة بأحدهما وحده.
فما لا يرى لا يُطلب، والتسويق
فوق نظام مكسور يُظهر الكسر.

02 في الخارج

تسويق غائب، أو لا يشبهك

إمّا لا تسويق، فلا يعرفك إلا من وصل مصادفةً.
وإمّا تسويق لا يشبهك، يصل إلى الجمهور
الخطأ — فيسمع ولا يقتنع.

والشركة الجديدة؟

المشكلة أنها تُبنى قبل أن يُرسم نظامها.



هل نحن مناسبك؟

ولسنا لك إن كنت...

- × تريد خدمة واحدة تعرفها تماماً، ولا تريد من يسأل «لماذا».
- × تريد نتيجة هذا الشهر، أو شريكاً لشهرين ثم تنتهي العلاقة.

نحن نبني ما يبقى.

أكمل إن كنت...

- ✓ تملك شركة تعمل، لكنها تعمل عليك لا معك.
- ✓ تؤسس شركة وتريد أن تبدأ على نظام، لا أن تصلحه لاحقاً.
- ✓ تريد من يبني الداخل ويظهر الخارج — لا من يفعل نصف العمل.



نقول ما وجدناه، لا ما يُراد سماعه — فالمجاملة تكلفك،
والوضوح يُكسبك.

ولكل مهمةٍ صاحب، ولكل وعدٍ موعد.

قبل أن نبني نظاماً لأحد، بنيناها لأنفسنا.

— 02 — من نحن

شريك نموٍّ من داخل الشركة. الاستراتيجية أولاً، وكل شيءٍ بعدها.



— 03 — ما يميّزنا

لماذا نحن مختلفون

لسنا وكالة تسويق

الوكالة تجمل ما يرى ولا تسأل عمّا خلفه.

ولسنا مكتب استشارات

المستشار يكتب ما يجب ويترك لك أن تفعله.

نحن الاثنان معاً

نبني ما يشغلك، ثم نُظهرك كما تستحق.

وما نبنيه لك، ملكك وحدك



النطاق والحسابات والملفات باسمك من أول يوم، ولو لم يُسدّد مبلغ.





كيف نعمل



04

نقيس

رقمّ يوم بدأنا، ورقمّ
بعده. وما بينهما
قرارنا التالي.

03

ننفذ

بأنفسنا، من الداخل إلى
الخارج: العمليات، ثم
العلامة.

02

نخطّط

لكل خطوة صاوبها
وموعدها ومقياسها.

01

نشخص

من السبب، لا من الطلب.

أقسامنا

01 الاستراتيجية والدراسات

دراسة الحالة • التموضع • الدراسة والخطة التسويقية
دراسة التشغيل وخطة التنفيذ • دراسة الجدوى

03 العلامة والتسويق

الهوية • الملف التعريفي • المحتوى والتصوير
السوشيال ميديا • الظهور في البحث • الحملات

02 العمليات

أنظمة التشغيل • توزيع المسؤوليات • الهيكل
الأرشفة • التوظيف • الموردون

04 التقنية والذكاء الاصطناعي

المواقع • المتاجر • التطبيقات • الأنظمة الداخلية
استقبال الطلبات • الأتمتة • وكلاء الذكاء الاصطناعي

لا قائمة تختار منها. نجد الناقص ونبنيه — وإن لم يكن هنا.



— ابدأ من هنا

التشخيص علينا. القرار لك.

نجلس معك، نستمع، ونقرأ شركتك من الداخل ومن الخارج. ثم نعود إليك بتشخيص للحالة واستراتيجية تنفيذ موجزة — أين أنت، وما يعوقك، وما الخطوة التالية.

01 أين أنت

02 ما يعوقك

03 الخطوة التالية

هذا علينا. وما نراه يبقى بيننا.
ثم تقرر أنت — أن نكمل معاً، أو تأخذ ما وجدناه وتمضي.

← احجز التشخيص

estratijiya.com

استراتيجية — الملف التعريفي



نمؤك. استراتيجيتنا.

نظام يعمل في الداخل. وعلامة تُرى في الخارج.

← احجز التشخيص

estratijiya.com



+971 50 700 1576



info@estratijiya.com



📍 Estratijiya Solutions L.L.C-FZ — Meydan Free Zone, Dubai